**Các tác nhân**

Trong hệ thống thương mại điện tử, có ba tác nhân chính**: Khách hàng, Người bán** và **Quản trị viên**.

Khách hàng là người mua sắm trên website với các tác vụ chính như đăng ký tài khoản, đăng nhập, tìm kiếm và xem chi tiết sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, thanh toán đơn hàng, theo dõi đơn hàng, đánh giá và bình luận sản phẩm, xem thông tin khuyến mãi, và so sánh sản phẩm.

Người bán là người cung cấp sản phẩm và dịch vụ, thực hiện các tác vụ như đăng ký tài khoản người bán, đăng nhập, quản lý danh mục sản phẩm, thêm và quản lý sản phẩm, quản lý kho hàng và tồn kho, quản lý đơn hàng và giao hàng, quản lý thông tin khách hàng, quản lý chương trình khuyến mãi, và báo cáo thống kê bán hàng, hàng tồn, doanh thu, lợi nhuận.

Quản trị viên là người quản lý và điều hành toàn bộ hệ thống với nhiệm vụ quản lý người dùng và người bán, theo dõi và quản lý đơn hàng, quản lý báo cáo và số liệu sản phẩm, khách hàng và kinh doanh, và điều hành các chức năng của hệ thống.

**Biểu đồ use case tổng quan**

